

さらなる活性化のために…

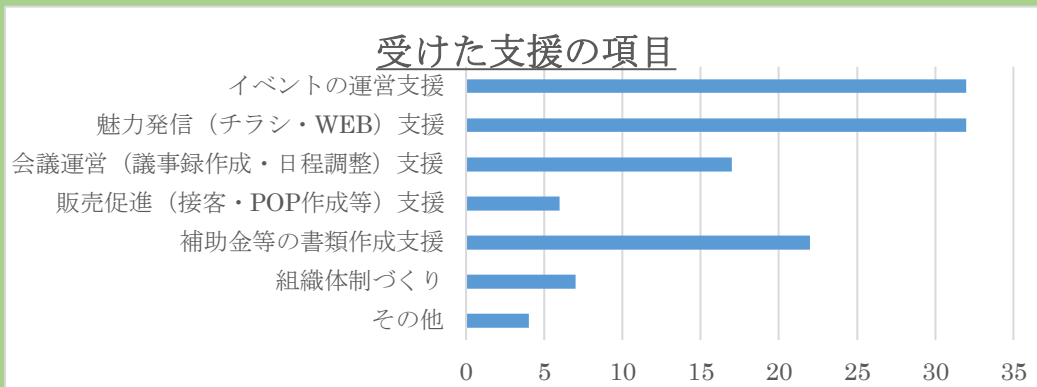
商店街・小売市場を**応援隊**がサポートします!!

平成 29 年度に応援隊を利用した商店街・市場の 94%がそのサポートを評価し、80%以上が継続利用を希望しています。平成 30 年 3 月 2 日～19 日実施

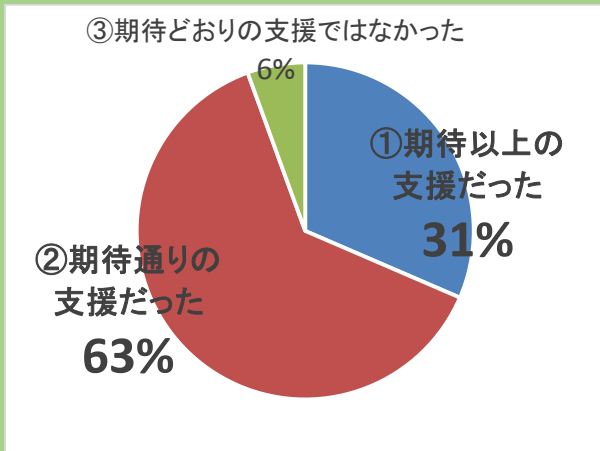
—アンケート結果概要—

(商店街 39 団体 小売市場 15 団体 回収率 98%)平成 30 年 3 月 19 日現在

1. 応援隊に受けた支援項目(複数回答)



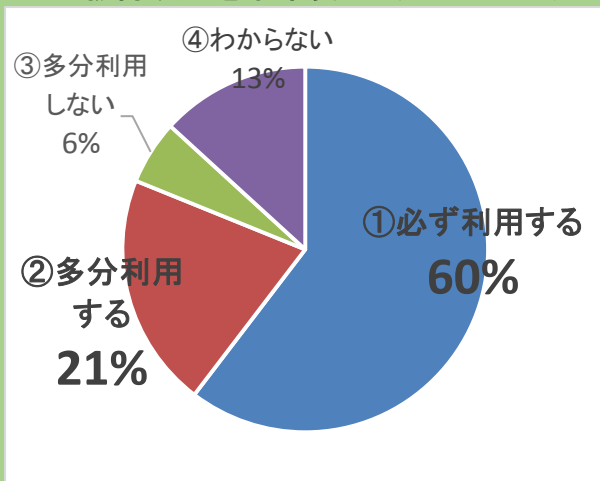
2. これらの支援を受けていかがでしたか



3. 2で、期待以上・期待どおりの回答をした理由は

- ・イベントの事前会議から適切なアドバイスがあったので運営がスムーズに進み、補助金申請に関する書類作成でも様々な問題点を解決するサポートがもられたから
- ・応援隊は、他団体での体験や、そこで得た知識で自ら行動できるので、彼らのサポートは、井の中の蛙のような活動をしている市場にとって参考になることが多い
- ・応援隊のヒアリングで、自店の魅力を引き出してもらい、あらためて市場の良さを考えるきっかけになったから
- ・関係者に配布する商店街のルールブックを作成することができたから
- ・第三者が入って意見してもらえたり、新しい情報を持ってきてもらったりすることでスムーズな動きができた

4. 応援隊派遣を来年度も利用したいですか



5. 商店街・市場が抱える問題や課題、応援隊にさらに期待することなど

- ・来場客、営業店舗の減少、全体的な営業不振
- ・組合員数の確保・拡大、休業店舗の会費徴収
- ・店主の高齢化、理事役員の担い手不足などの組織強化対策の立案や、周辺団体との連携強化
- ・若い世代の店主が、市場組織へ参加しない
- ・サービス業関係の店舗が多い商店街でのイベント運営のレクチャー
- ・市民に市場を知ってもらうことや、応援隊に商店街・市場を好きになってもらいたい
- ・イベント運営だけでなく「まちづくり」の立場でアドバイスがほしい